16

VERIFICACIÓN · GRI

West Packaging

La credibilidad no se declara: se verifica

ISE
INSTITUTO DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

WEST PACKAGING

La credibilidad no se declara: se verifica

En un mercado que ya no compra declaraciones, reportar no basta: hay que poder demostrar lo que se reporta

LA DECISIÓN

Someter voluntariamente indicadores de sostenibilidad a una verificación externa independiente conforme a los Estándares GRI.

Porque una memoria sin verificar es una declaración de intenciones; verificada, es evidencia ante clientes, banca y reguladores

QUÉ HICIMOS

- Verificar y evaluar el cumplimiento de 30 indicadores GRI definidos en el informe.
- Contrastar la información reportada con las evidencias y los datos de origen.
- Detectar no conformidades y oportunidades de mejora en la calidad del reporte.
- Emitir conclusiones independientes que refuerzan la fiabilidad de la memoria.

Porque el objetivo no era tener un informe, sino un informe que resista cualquier escrutinio.

APORTE DE VALOR

- Calidad de la información reforzada ante Grupos de Interés.
- Protección frente al riesgo reputacional y de greenwashing.
- Ventaja comercial ante grandes clientes que exigen datos fiables en su cadena de suministro.
- Base sólida para el reporting futuro y las exigencias regulatorias que vienen.
- Cultura de rigor: reportar solo lo que se puede demostrar.

Pero más allá del informe, una credibilidad difícil de cuestionar.

TESTIMONIAL

"Llevamos años haciendo las cosas bien y queríamos que nuestra información estuviera a la altura: verificada, sólida y creíble. Hoy nuestros informes no solo cuenta lo que hacemos, lo demuestra."

Borja Barquín—
Director de Calidad y Medio Ambiente
West Packaging

APRENDIZAJE

Verificar nos ayuda a recuestionarnos lo que decimos y lo que hacemos. Y aunque a veces pueda parecer un coste añadido, se traduce en una mejora operativa del proceso de recogida de datos y calidad de la información.